

Istruzioni generali

Leggere attentamente le seguenti istruzioni generali prima dello svolgimento della prova d'esame.

1. Tutto il materiale necessario per la prova è preventivamente distribuito su ogni computer al percorso "C:/Informatica/Informatica 1/Esami/Turno A" in una cartella di nome "Rinominami_col_tuo_nome_e_cognome", che va rinominata con il nome e il cognome del candidato, pena l'impossibilità di valutazione delle prove.
2. La prova pratica d'esame consta di 5 prove, ognuna composta di due gruppi di quesiti, uno obbligatorio per il superamento dell'esame e l'altro utile alla composizione del voto finale, identificati dai titoli riportati di seguito:
A. MODIFICHE OBBLIGATORIE PER IL SUPERAMENTO DELL'ESAME
B. MODIFICHE UTILI ALLA COMPOSIZIONE DEL VOTO FINALE
La mancata esecuzione di anche soltanto uno dei quesiti appartenenti al Gruppo A comporta automaticamente il non superamento dell'esame.
3. E' possibile sostenere la prova utilizzando il pacchetto Microsoft Office 2007, o, in alternativa, previa segnalazione al docente, OpenOffice 3.2. Le istruzioni specifiche per coloro che intendono svolgere l'esercizio utilizzando il pacchetto OpenOffice vengono fornite tra parentesi tonde e contraddistinte da "OO".
4. La durata della prova pratica d'esame è stabilita in 2 ore, a seguito delle quali si procede direttamente al colloquio finalizzato alla verbalizzazione.
5. Durante la prova pratica d'esame non è consentito:
 - a. Consultarsi con i colleghi;
 - b. Consultare materiale di supporto allo svolgimento della prova, sia esso cartaceo o digitale;
 - c. Interpellare la commissione d'esame per questioni che non attengono strettamente la comprensione della traccia
6. La gestione di file e cartelle rientra nelle competenze richieste dall'esame, per cui:
 - d. Il rispetto dell'organizzazione di file e cartelle richiesta dalla traccia è oggetto di valutazione
 - e. La commissione non può assistere i candidati nella suddetta organizzazione

Elaborazione Testi

Apri il documento MS Word (OO: Office Writer) di nome **groupon.docx** (OO: **groupon.odt**) e apporta le modifiche indicate nel seguito:

A. MODIFICHE OBBLIGATORIE PER IL SUPERAMENTO DELL'ESAME

1. Impagina il documento su un foglio A4, orientamento verticale, con margini di 2,3 cm superiore, 2 cm inferiore, 2 cm a sinistra e 2,2 cm a destra.
2. Usando il font Georgia, applica al titolo (Groupon vola in borsa ...) la seguente formattazione: colore del carattere grigio, dimensione 22 punti, allineato a sinistra.
3. Inserire l'immagine groupon.jpg dimensioni 4,37 cm X 7,81 cm posizionata alla sinistra del testo come mostrato nell'esercizio svolto (OO: ancorata al paragrafo scorrimento del testo a intorno con una distanza del testo di 0,3 cm).
4. Applica a tutto il testo restante, la formattazione: carattere Tahoma, 11 punti, giustificato a sinistra

B. MODIFICHE UTILI ALLA COMPOSIZIONE DEL VOTO FINALE

5. Applicare al testo il seguente stile di paragrafo:
 - 6pt prima (OO: 0,21 cm);
 - 6pt dopo (OO: 0,21 cm);
 - Interlinea 1.
6. Mettere in neretto le seguenti parole del testo: LinkedIn, Borsa, Google, trend del social deal, e-commerce, Casaleggio&Associati, Amazon, Pandora, Twitter, Facebook, offerta pubblica iniziale. (suggerimento: utilizzare lo strumento di ricerca)
7. Inserire un link ipertestuale dalle parole:
 - Groupon verso la pagina <http://www.groupon.it/>
 - Google Offers verso la pagina <https://www.google.com/offers>
 - Amazon Local verso la pagina <http://local.amazon.com/subscribe>Le parole dovranno comparire in neretto e sottolineate
8. Inserire nel titolo la seguente nota a piè pagina: *Tratto da "Il Fatto Quotidiano"* <http://www.ilfattoquotidiano.it/2011/06/08/groupon-vola-in-borsa-la-nuova-tendenza-e-lacquisti-sociale-e-locale/116539/>. Usare lo stile Tahoma, di dimensione 10 punti.

Al termine salva il documento con il nome file **Groupon**, nel formato Documento di Word 97-2003 (OO: Documento testo ODT)

Groupon vola in borsa, la nuova tendenza è l'acquisto sociale e locale¹



Per approdare a Wall Street ha offerto ai suoi clienti una giornata in beauty farm a 19 euro anziché a 100, una cena al ristorante a un terzo del prezzo del menù e una seduta dal parrucchiere scontata di 40 euro.

Parliamo di **Groupon**, la community di acquisto locale che, sulla scia dell'entrata del social

network per professionisti **LinkedIn**, ha deciso di approdare in **Borsa**. E in veste di società quotata l'obiettivo sarebbe già chiaro: guadagnare subito 750 milioni di dollari e per i fondatori portare a casa un bottino di 7 miliardi di dollari. Un traguardo ambizioso incoraggiato però dal breve passato di Groupon che è balzata da un fatturato di 3.3milioni di dollari nel 2009 per approdare a 644.7 nel primo trimestre del 2011.

Anche **Google** alla fine dell'anno scorso aveva avanzato l'ipotesi di acquisto ed era disposta a rilevare la piattaforma di social deal per 6 miliardi di dollari. Che poco dopo l'offerta si sono rivelati insufficienti. Ma il rifiuto non ha fermato il colosso di Mountain View che, intuendo le potenzialità di business e fatturato, ha lanciato **Google Offers**, un sito clone di Groupon, per facilitare l'incontro a livello locale tra clienti e fornitori di servizi sul web. Più precisamente attraverso l'invio di e-mail promozionali e messaggi sui social network come Facebook, Twitter e Google Buzz. Al momento è attivo solo in alcune città americane, ma nei prossimi mesi è possibile che Google decida di estenderlo ad altri paesi.

Sempre attento a entrare nei business che contano, 'Big G' aveva fiutato l'affare da mesi: il meccanismo dell'acquisto scontato online, infatti, funziona molto bene. E soprattutto in tempi di crisi, in cui risparmiare è la parola d'ordine.

Il **trend del social deal** di Groupon, infatti, in Italia sta rivoluzionando il mercato dell'**e-commerce** e riscuote grande successo. Anche la **Casaleggio&Associati** nel suo Rapporto Annuale sul commercio elettronico diffuso ad aprile 2011 ha riconosciuto il ruolo di leader della community di acquisto: "nel 2010 – è riportato nel rapporto – l'e-commerce in Italia è cresciuto ancora a due cifre (+43% rispetto al 2009), laddove l'aumento è dovuto oltre che ad una crescita fisiologica e ad una maggior diffusione della Rete, anche all'ingresso di nuovi player mondiali

¹ Tratto da "Il Fatto Quotidiano" <http://www.ilfattoquotidiano.it/2011/06/08/groupon-vola-in-borsa-la-nuova-tendenza-e-lacquisto-sociale-e-locale/116539/>

come Groupon e Amazon, sia in termini di volumi complessivi che di polarizzazione, si manifesteranno nel prossimo biennio con l'assorbimento, o con la scomparsa, di molte realtà nazionali di medie e piccole dimensioni."

E a rincorrere il successo di Groupon dopo Google Offers ci prova anche **Amazon** che nella città di Boise in Idaho ha appena lanciato **Amazon Local**. Anche in questo caso si tratta di social deal, con sconti uguali o superiori al 50%. Il test in Idaho potrebbe però ampliarsi a tutti i paesi in cui opera Amazon e di conseguenza anche in Italia.

L'approdo in Borsa intanto è atteso con trepidazione anche dagli altri social network tra cui **Pandora**, la radio web più diffusa al mondo, e **Twitter**. **Facebook**, invece, non ha ancora manifestato alcun desiderio di sbarcare a Wall Street. Secondo le prime stime degli analisti, Groupon potrebbe arrivare ad essere valutata 20 miliardi di dollari. Una cifra che, se confermata, dopo l'ingresso nel mondo delle quotazioni diventa il record di **offerta pubblica iniziale** (IPO) per un social network.

Fogli di Calcolo

Apri il documento MS Excel (OO: OpenOffice Calc) di nome provaEsame.xlsx (OO: provaEsame.ods):

A. MODIFICHE OBBLIGATORIE PER IL SUPERAMENTO DELL'ESAME

1. **Celle dalla D4 alla D18:** Mettere la somma delle due celle precedenti (ad es., nella cella B4 metti la somma delle celle da B4 a C4, ecc.)
2. **Celle D21:** Mettere il numero medio dei componenti di un nucleo familiare (incluso anche la famiglie di conviventi) considerando la popolazione totale .
3. **Celle A1 e B2:** (vedi fac-simile del risultato) Font calibri, dimensione 12 punti, neretto, allineato a sinistra.
4. **Celle dal A1 al D18:** (vedi fac-simile del risultato) Font Calibri, dimensione 11, bordo spesso bianco su tutti i lati delle celle.
5. **Celle dal A4 al A18 e B3 al D3:** colore azzurro.
6. **Celle dal B4 al D18:** colore grigio chiaro.
7. **Celle dal A19 al A21:** colore azzurro scuro.
8. Unire le celle dal **B19 al D19** e centrare il testo. Stessa cosa per le celle dal B20 al D20 e dal B21 al D21.
9. **Celle dal D19 al D21:** colore grigio scuro.
10. **Foglio:** rinomina il foglio (attenzione, il foglio, non il file!) con il nome "NE-2010".

B. MODIFICHE UTILI ALLA COMPOSIZIONE DEL VOTO FINALE

NOTA: la posizione dei grafici è a piacere (il fac-simile è solo un esempio).

11. **Grafico della popolazione al 1° gennaio.** Tipo di grafico a torta tridimensionale con percentuali (OO: senza percentuali), valori nelle celle B4 e C4 ed etichette nelle celle B3 e C3.
12. **Grafico Bilancio demografico anno 2010: Italia Nord-Orientale:** tipo di grafico a barre, valori nelle celle dalla B4 alla C18, ed etichette dalle celle A4 alle A18, nomi delle serie di dati nelle celle B3 e C3.

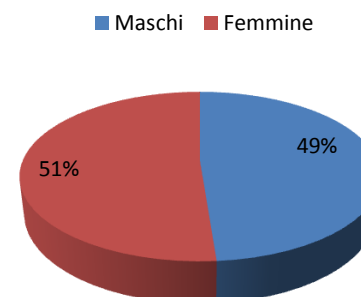
N.B.: nella pagina seguente puoi trovare un fac-simile del foglio di calcolo.

Nota: la fonte dei dati è <http://demo.istat.it/pop2010/index.html>

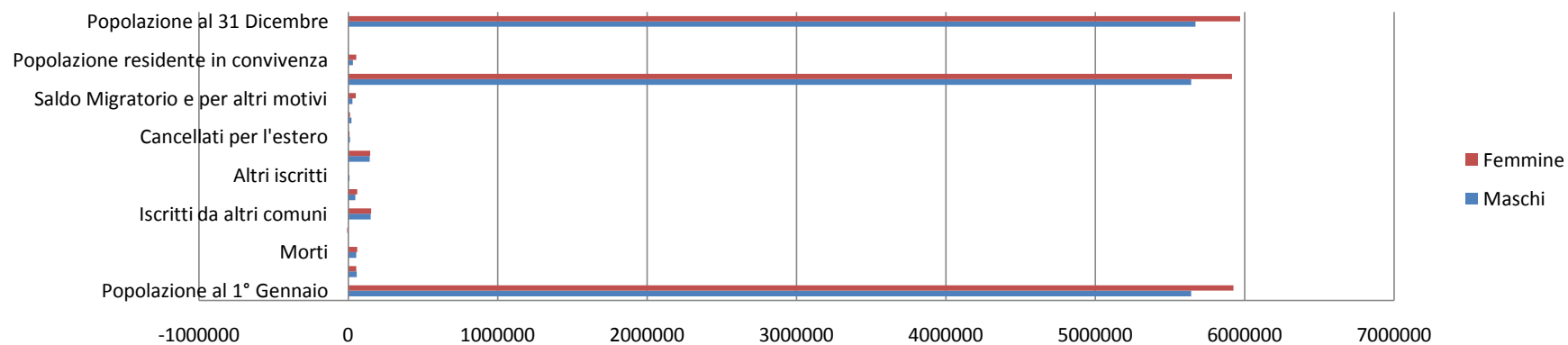
Bilancio demografico anno 2010 e popolazione residente al 31 Dicembre
Ripartizione: Italia Nord-Orientale

	Maschi	Femmine	Totale
Popolazione al 1° Gennaio	5643393	5926953	11570346
Nati	56595	53319	109914
Morti	55076	59997	115073
Saldo Naturale	1519	-6678	-5159
Iscritti da altri comuni	150225	155232	305457
Iscritti dall'estero	46553	60855	107408
Altri iscritti	7772	4221	11993
Cancellati per altri comuni	143221	147592	290813
Cancellati per l'estero	11368	10042	21410
Altri cancellati	22326	12302	34628
Saldo Migratorio e per altri motivi	27635	50372	78007
Popolazione residente in famiglia	5642294	5917494	11559788
Popolazione residente in convivenza	30253	53153	83406
Unità in più/meno dovute a variazioni territoriali	0	0	0
Popolazione al 31 Dicembre	5672547	5970647	11643194
Numero di Famiglie		4990318	
Numero di Convivenze		6169	
Numero medio di componenti per famiglia		2,33	

Popolazione al 1° Gennaio



Bilancio demografico anno 2010: Italia Nord-Orientale



Presentazione

Create una Nuova presentazione in PowerPoint (OO: Open Office Impress). Salvate subito il file con il vostro nome di battesimo (ad es. *Marta.pptx oppure Marta.odp*, se vi chiamate Marta) . **IMPORTANTE:** il file va salvato nella STESSA cartella degli altri elaborati (la prima cartella che vi viene presentata, che è Documenti, non va bene). Compiere le azioni indicate nel seguito:

A. AZIONI OBBLIGATORIE PER IL SUPERAMENTO DELL'ESAME

Prima diapositiva

Layout: titolo e contenuto

Titolo: Carattere 38, applicare un tema a piacere, testo come da esempio

Contenuto: Carattere 26, secondo il tema scelto, testo e forme come da esempio

Tabella: Carattere 18, secondo il tema scelto, per titolo e contenuto; testo e forme come da esempio

Fumetto: Carattere 18, secondo il tema scelto, entrata con animazione

Sfondo Intera Presentazione: Applicare uno stile sfondo a scelta

B. MODIFICHE UTILI ALLA COMPOSIZIONE DEL VOTO FINALE

Seconda diapositiva

Layout: titolo e contenuto

Titolo: Carattere 38, secondo il tema scelto, testo come da esempio

Contenuto: Carattere 26, secondo il tema scelto, testo come da esempio

Forme: Carattere 18, secondo il tema scelto, testo e forma come da esempio (unire forme con connettori)

Piè di pagina: Inserire il piè di pagina: "Modello E-R" e il numero di pagina, come da tema scelto.

Esempio

- La proprietà di un attributo di essere chiave dipende dal contesto:

La Matricola da sola non è in grado di individuare una occorrenza di "esami superati"

Esami superati

Corso	Data	Votazione	Matr.
AnalisiI	19/09/99	27	119310
AnalisiI	19/09/00	27	514222
AnalisiII	19/06/00	30	119310
FisicaII	14/07/00	28	119310

Modello E-R

1

Relazioni

- Relazione: Associazione o legame logico esistente tra due o più entità

Modello E-R

2

Prima Diapositiva

Seconda Diapositiva

Basi di dati

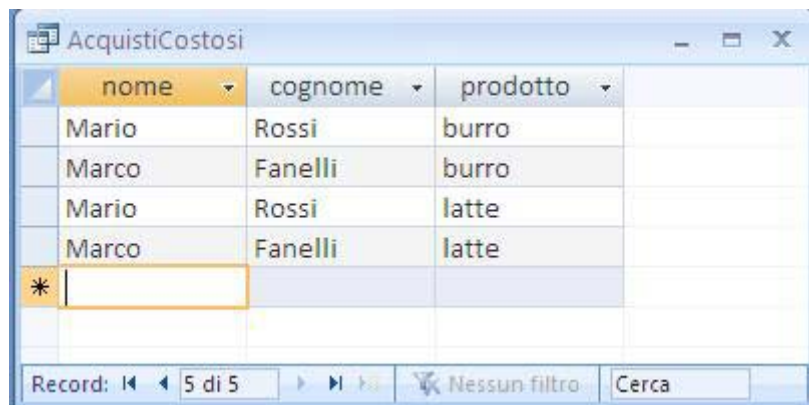
Per svolgere l'esercizio apri il database Access (OO: Open Office Base) fornito, file **prodotto.accdb** (**prodotto.odt**) e apporta le modifiche indicate nel seguito:

A. MODIFICHE OBBLIGATORIE PER IL SUPERAMENTO DELL'ESAME

1. Nella Tabella "Prodotto", cambia il formato del campo "prezzo_unitario", scegliendone uno adatto a rappresentare un prezzo
2. Nella Tabella "Prodotto", applica un filtro, che consenta di mostrare i prodotti per cui il campo "prezzo_unitario" ha un valore maggiore o uguale a 30.
3. Creare un report "Acquisti" a piacere sulla tabella "acquisto" e "prodotto"

B. MODIFICHE UTILI ALLA COMPOSIZIONE DEL VOTO FINALE

1. Impostare l'aggiornamento a l'eliminazione automatica dei campi correlati su tutte le relazioni presenti nel database
2. Creare una query "AcquistiCostosi" che restituisca il nome, il cognome e il nome del prodotto acquistato dei clienti che hanno acquistato prodotti che costano almeno 20. Il risultato della query è mostrato di seguito:

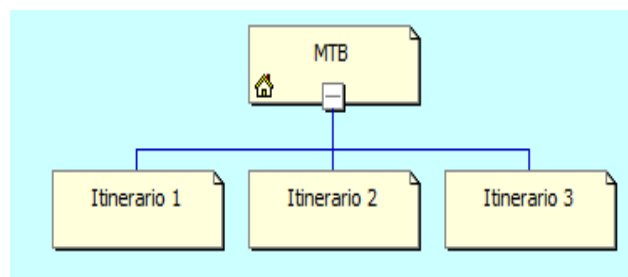


nome	cognome	prodotto
Mario	Rossi	burro
Marco	Fanelli	burro
Mario	Rossi	latte
Marco	Fanelli	latte

Siti Web

Oggetto di questo esercizio è la realizzazione del sito web che pubblicizza tour in mountain bike; il sito dovrà avere la struttura illustrata qui a fianco.

ATTENZIONE: Crea l'intero sito web usando FrontPage, seguendo le istruzioni sotto riportate e partendo dal materiale fornito nella directory **Materiale per sito web**.



A. MODIFICHE OBBLIGATORIE PER IL SUPERAMENTO DELL'ESAME

1. Eseguire le seguenti modifiche:
 - Assegna al sito web il seguente nome: MountainBikeTours_tuonumerodimatricola (esempio: **MountainbibeTours _125**).
 - NON applicare temi grafici, ma applica uno sfondo colorato uniforme in tutte le pagine.
 - Importa le pagine **Itinerario1**, **Itinerario2** e **Itinerario3** all'interno del sito web (file **Itinerario1.htm** / **Itinerario2 .htm** / **Itinerario3.htm** forniti nella directory **Materiale per sito web**).
 - Importa tutte le immagini dalla cartella **Materiale per sito web** alla cartella **Images** del sito web
2. Modificare tutte le pagine **Itinerario1**, **Itinerario2** e **Itinerario3** secondo le direttive indicate di seguito e che potrete confrontare con la pagina dell'esercizio svolto (relativa al solo Itinerario 1).
 - Sotto il titolo inserire una tabella di 2 colonne ed 1 riga.
 - Nella prima cella inserire il testo di descrizione sintetica allineato a sinistra. Controllare che lo stile sia Arial. 12 pt.
 - Nella seconda cella inserire la foto **fotoltinerario1.jpg** (**fotoltinerario2.jpg** e **fotoltnerario3.jpg**, rispettivamente per le pagine **Itinerario2** e **Itinerario3**), centrata.
 - Applicare alla tabella lo sfondo grigio chiaro.
 - Sotto la descrizione estesa, inserire il titolo "Itinerario", con stile Arial, 12 pt, centrato.
 - Sotto il titolo inserire l'immagine **itinerario1mappa.gif** (**itinerario2mappa.jpg** e **c**, rispettivamente per le pagine **Itinerario2** e **Itinerario3**), centrata.
3. Crea la Home Page secondo lo schema di massima illustrato nell'esercizio svolto:
 - Inserisci il testo fornito nel file **TestoHome.docx**, fornito nella directory **Materiale per sito web**.
 - La prima riga rappresenta il titolo con il seguente stile: Arial, 18 pt, allineato a sinistra, colore blu.
 - Modificare le altre righe con il seguente stile : Arial, 12pt, colore nero, allineato a sinistra.
 - Dopo le prime tre righe (titolo compreso), inserisci la foto **fotohome.jpg** centrata.
 - Sotto la foto inserire la didascalia "Paola e Gino".
4. Cambiare il nome della pagina Home in **MTB** (suggerimento, modificare le proprietà della pagina)

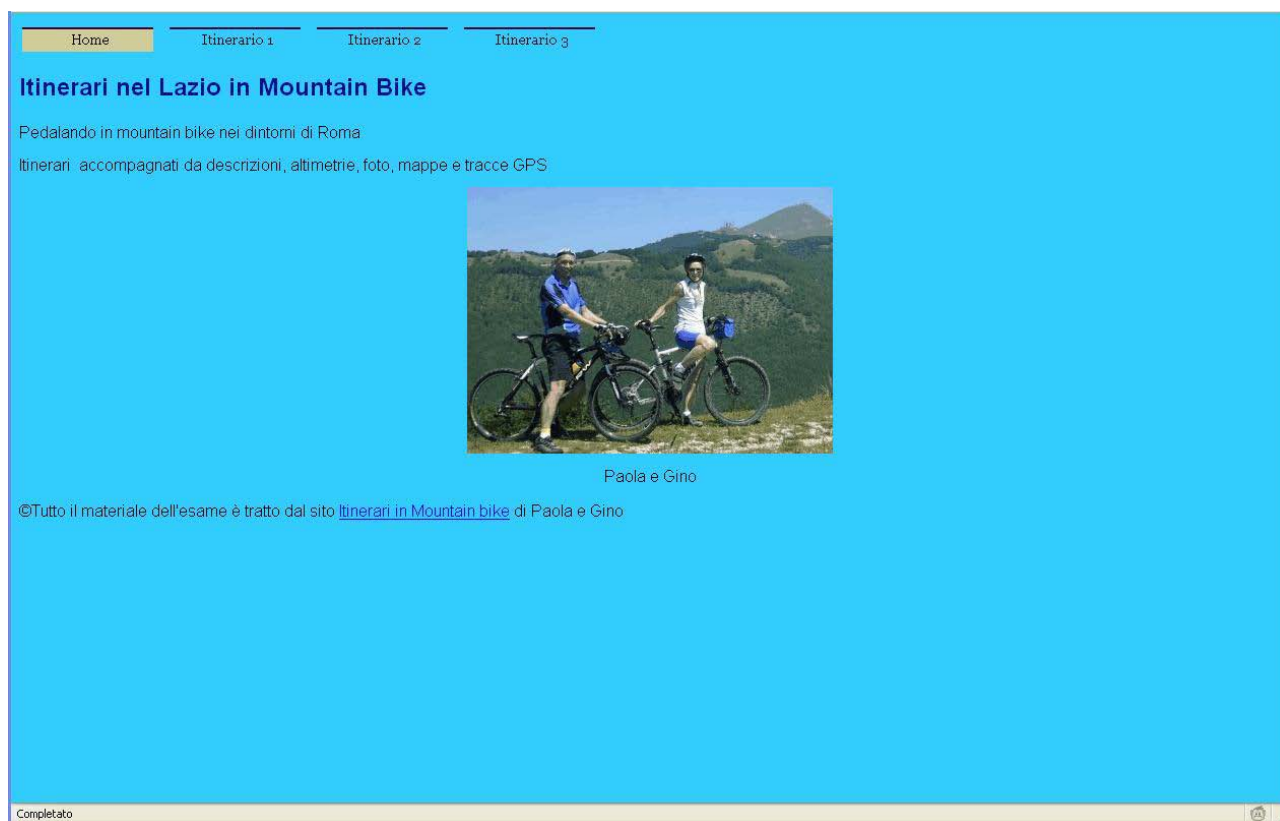
B. MODIFICHE UTILI ALLA COMPOSIZIONE DEL VOTO FINALE

5. Inserire un collegamento al sito <http://www.paolaegino.it/MTB/itinerari.htm> a partire dalle parole "Itinerari in Mountain bike".
6. Realizza la navigazione tra le pagine del sito secondo le direttive indicate di seguito:
 - Creare una barra dei collegamenti su ogni pagina, con uno stile e un layout a scelta, in modo tale che ogni pagina sia collegata a tutte le altre 3.

ATTENZIONE:

- Al termine, verifica che tutte le pagine del sito siano raggiungibili partendo dalla Home Page e che il sito sia navigabile mediante i collegamenti inseriti (ossia senza utilizzare i pulsanti avanti ed indietro di Internet Explorer).
- Alla fine dell'esercizio, tutti i file immagini del sito web devono essere stati inseriti nella sotto-cartella **Images**.
- Alla fine dell'esercizio, tutti i file del sito devono trovarsi all'interno della cartella web creata, inoltre la cartella web deve essere salvata nella STESSA directory degli altri elaborati.

Esercizio Svolto: Home Page.



Esercizio Svolto: Itinerario 1.

Home

Itinerario 1

Itinerario 2

Itinerario 3

Itinerario n. 1 - Dal lago di Bolsena a Tuscania lungo il fiume Marta

Punto di partenza: Marta

Distanza da Roma: 100 km

Treno: No -

Lunghezza: 35 km

Ascesa accumulata: 360 m


Quota massima: 360 mslm

Difficoltà tecnica CAI: TC

Indice IBP: 35

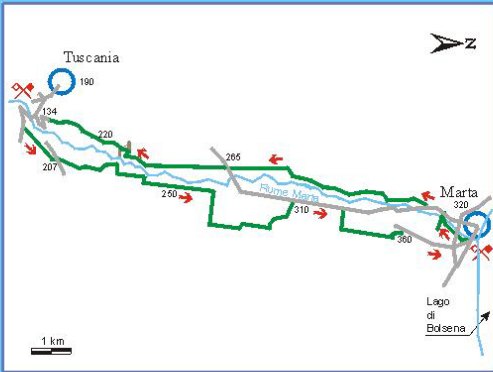
Tempo pedalato: 3h 30m

Sterrato: 85%



Descrizione: Facile itinerario prevalentemente pianeggiante che percorre belle sterrate nella campagna viterbese lungo la valle del Fiume Marta fra il lago di Bolsena e Tuscania. Meritano una visita le splendide chiese romaniche di Tuscania. Il percorso fa parte di una iniziativa della provincia di Viterbo per la valorizzazione del territorio locale.

Itinerario



Completato