

Primo Semestre

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Totale 1 Sem.
caffè	€ 500,00	€ 600,00	€ 700,00	€ 250,00	€ 150,00	€ 300,00	€ 2.500,00
tè	€ 1.500,00	€ 200,00	€ 350,00	€ 450,00	€ 600,00	€ 300,00	€ 3.400,00
cioccolato	€ 800,00	€ 900,00	€ 1.000,00	€ 400,00	€ 680,00	€ 700,00	€ 4.480,00
camomilla	€ 200,00	€ 150,00	€ 100,00	€ 150,00	€ 250,00	€ 200,00	€ 1.100,00
orzo	€ 600,00	€ 600,00	€ 200,00	€ 400,00	€ 400,00	€ 300,00	€ 2.500,00
totale	€ 3.650,00	€ 2.450,00	€ 2.350,00	€ 1.650,00	€ 2.080,00	€ 1.800,00	€ 13.980,00

Massimo

Esercitazione su PowerPoint 2

Secondo Semestre

	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Totale 2 Sem.
caffè	€ 1.000,00	€ 600,00	€ 700,00	€ 250,00	€ 150,00	€ 1.500,00	€ 4.200,00
tè	€ 150,00	€ 250,00	€ 450,00	€ 600,00	€ 550,00	€ 250,00	€ 2.250,00
cioccolato	€ 1.000,00	€ 900,00	€ 1.000,00	€ 400,00	€ 680,00	€ 1.000,00	€ 4.980,00
camomilla	€ 250,00	€ 150,00	€ 100,00	€ 150,00	€ 250,00	€ 1.200,00	€ 2.100,00
orzo	€ 600,00	€ 600,00	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00	€ 150,00	€ 2.550,00
totale	€ 3.000,00	€ 2.500,00	€ 2.650,00	€ 1.800,00	€ 2.030,00	€ 4.100,00	€ 16.080,00

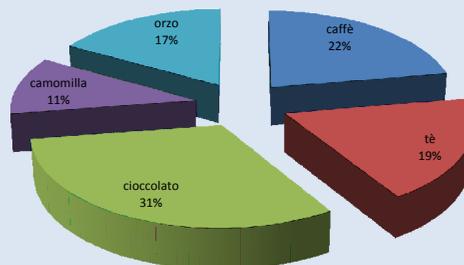
Massimo

Esercitazione su PowerPoint

3

Incidenza dei prodotti

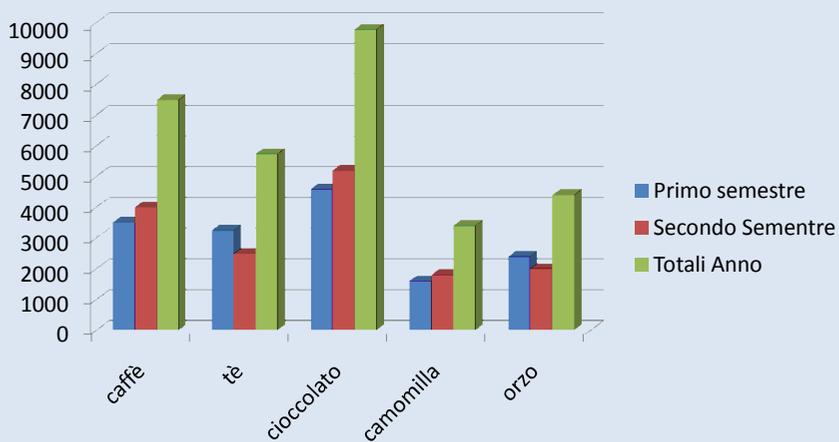
Vendite annuali



Esercitazione su PowerPoint

4

Previsioni di vendita



Esercitazione su PowerPoint

5

Conclusioni

- Tendenze positive: orzo
- Tendenze negative: caffè
- Necessario stringere nuove alleanze con grande distribuzione



Esercitazione su PowerPoint

6